



云南师范大学商学院
YUNNAN NORMAL UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

电子商务专业 人才培养方案



电子商务专业本科人才培养方案

学科门类：管理学（12）

专业大类：电子商务类（1208）

专 业：电子商务（120801）

一、指导思想

以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）、《云南省人民政府贯彻落实国务院关于加强发展现代职业教育的决定》（云政发〔2015〕16 号）、《教育部 国家发展改革委 财政部关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》（教发〔2015〕7 号）的精神为指导，以立德树人为根本，遵循人才成长规律和高等教育教学规律，以全面提高本科人才培养质量为目标，深化教育教学改革，继承、发展和创新人才培养模式，积极主动适应和服务地方社会经济发展需要，准确定位培养目标，以”应用”为主题和特征，能力培养为主线构建课程和教学内容体系，积极探索并实践基于工作过程系统性的课程开发，突出学生创新创业能力的培养和综合素质的提高，整体提升应用型人才培养水平和服务地方经济发展能力。

二、培养目标

本专业立足云南省，面向全国，着眼于互联网+战略的需要，培养适应新时代高质量电子商务发展的人才需求；具有创新精神和诚信品质，熟悉电商运营流程及相关业务推广与营销策划能力，能够在企事业单位从事营销与推广、电商物流、平台运营及管理等相关工作的应用型人才。

三、培养规格及要求

本专业学生主要学习电子商务、WEB 信息技术的基础知识，受到计算机技能、管理学的基本训练，具有实际操作的基本能力。

（一）能够熟练使用各类电子商务软件，并初步具有管理和维护电子商务系统的能力。掌握电子商务网站构建技术，能够策划、设计并参与开发电子商务平台。

（二）熟悉电子商务流程，掌握网络营销、网站推广及网络企业经营管理方面的基本知识和技能。能够运用电子商务技术进行企业的营销、财务、物流等管理。

（三）了解本专业范围内科学技术的发展现状和发展趋势，具有继续获取知识的能力和一定的分析问题、解决问题的能力。

（四）熟悉电子商务相关的法律法规。

(五) 掌握一门外国语，能够阅读本专业的外文资料。

(六) 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；具有一定的技术设计，归纳、整理、分析实验结果，撰写论文，参与学术交流的能力。

四、课程体系映射表

知识/能力/素质			具体的课程设置
知识体系	1.1 经济管理基础知识	1.1.1 经济学相关基础知识	西方经济学、基础会计学
		1.1.2 管理学相关基础知识	管理学、市场营销学、消费者行为学、运营管理。
	1.2 电子商务相关知识	1.2.1 电子商务综合知识	电子商务概论、电子商务安全与支付
		1.2.2 电子商务经济知识	网络经济学
		1.2.3 电子商务管理知识	网络营销学、物流管理
		1.2.4 电子商务技术知识	信息处理技术、商务网站建设、管理信息系统、计算机平面设计
	1.3 应用领域知识	1.3.1 网络营销方向	国际贸易理论与实务、营销策划、网络零售、客户关系管理
		1.3.2 电子商务管理	电子商务与快递服务、电子商务项目管理、供应链管理、战略管理。
	1.4 创业、就业、出国知识	1.4.1 创业知识	N 模块
		1.4.2 出国知识	
		1.4.3 就业知识	
2 能力体系	2.1 大学生基本能力	2.1.1 知识接受能力	通识课、公共课
		2.1.2 信息处理能力	
		2.1.3 运用与表现能力	
		2.1.4 综合实践能力	实习、实践
	2.2 经管类学生学科基础能力	2.2.1 经济学基础能力	西方经济学、基础会计学
		2.2.2 管理学基础能力	管理学、运营管理
		2.2.3 数学基础能力	经济数学
		2.2.4 计算机基础能力	信息处理技术
	2.3 电子商务专业能力	2.3.1 电子商务技术运用与开发能力	计算机平面设计、商务网站建设、管理信息系统
		2.3.2 商务贸易能力	国际贸易、市场营销学课程设计、网络营销课程设计
		2.3.3 沟通能力	管理沟通、专业实习、毕业实习
		2.3.4 管理能力	电子商务项目管理、
	2.4 创业能力	2.4.1 战略识别能力	N 模块、专业实践课、管理学、
		2.4.2 人际沟通和团队协作能力	
		2.4.3 学习与创新能力	
		2.4.4 组织与策划能力	
3	3.1 基础素质	3.1.1 文化素质	通识课、专业基础课、专业课
		3.1.2 身心素质	综合素质课、通识课
		3.1.3 综合素质	综合素质课
	3.2 专业素质	3.2.1 专业兴趣	专业课、专业实践课、专业实习、毕业实习
		3.2.2 专业精神	

素质 体系		3.2.3 专业意识	
	3.3 创业素质	3.3.1 创业意识	N 模块 综合素质课、实习
		3.3.2 心理素质	
		3.3.3 管理能力	
		2.3.4 社会实践能力	

五、专业特色

（一）**推进校企对接。**以区域产业发展对人才的需求为依据，明晰人才培养目标，深化工学结合、校企合作，顶岗实习人才培养模式改革。

（二）**强化实践育人。**强化教学过程的实践性、开放性和职业性，多元化完成教学内容，不断提高教学效果。

（三）**转变培养方式。**推行任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式。用现代信息技术改造传统教学模式，共享优质教学资源，破解校企合作时空障碍。

（四）**建设教学团队。**建立和完善“双师”结构教师队伍培养和评聘制度，促进专业骨干教师积累企业工作经历和树立行业影响力，促进来自生产一线的兼职教师承担相应比例的教学任务。

六、修业年限、毕业要求、学位授予

（一）修业年限

本专业标准学制4年，实行弹性学制，允许学生在3-6（含6年）年内完成学业，各门课程考核合格，达到毕业条件方可毕业。

1. 毕业条件

思想品德合格，在学校规定的学制内修满学分，并且学分结构符合专业要求。

课程类别	课程性质	课程分类	学时	学分
通识课	必修	思政课	224	14
		大学外语课	128	8
		体育课	128	8
		大学生职业生涯规划	8	0.5
		大学生就业指导	8	0.5
		创业基础	16	1
		军训与国防教育	2 周	2
	选修	大学外语X 模块	64	4
		公共艺术类	32	2
		任意选修课	96	6

专业课	必修	专业基础课	272	17
		专业核心课	752	47
		实习与实践	20周	20
		专业集中实践	14周	14
	选修	专业任选课	208	12
		N 模块（出国、考研、就业、创业）	64	4
综合素质课	必修	思政课实践教学	32	2
		大学生体质健康测试	16	1
		综合素质相关课程	112	7
合计			2128+36周	170

2. 毕业前取得至少一个与专业相关的职业资格证或职业技能合格证、专业技能合格证。

信息处理技术员或国家软考初级

3. 普通话水平达到 75 分及以上。

4. 英语达到学校规定的标准。

5. 大学生体质健康测试标准合格。

（三）学位授予：根据《云南师范大学商学院学士学位授予条例》相关规定执行。

七、教学计划（见附表）

八、专业大赛称

电子商务大赛、大学生创业大赛等

九、奖励学分

获得省级比赛前三，奖励 3 学分；

获得国家级比赛前三，奖励 6 学分。

十、修订人员名单

彭哨、李秋凤、尚薇

表 1：通识必修课教学计划

课程名称	课程名称（英文）	课程编码	修读 学期	起止 周	教学 周数	周学 时	理论 学时	实践学时			总学时	理论 学分	实践 学分	总学 分	考核 方式	课程 类型	备注
								实 验	实 习	实 训							
思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	2TS1A0030	1	3-18	16	3	32	0	0	0	48	2	0	3	考试	B	实践：16 学时，1 学分计入综合素质课教学计划
马克思主义基本原理概论	An Introduction to the Basic Principles of Marxism	2TS1A1400	2	1-16	16	3	48	0	0	0	48	3	0	3	考试	A	
中国近代史纲要	Outline of Modern Chinese History	2TS1A1410	2	1-16	16	3	48	0	0	0	48	3	0	3	考试	A	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（1）	An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (I)	2TS1A1421	3	1-16	16	2	32	0	0	0	40	2	0	2.5	考试	B	实践：8 学时，0.5 学分计入综合素质课教学计划
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2）	An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (II)	2TS1A1422	4	1-16	16	2	32	0	0	0	40	2	0	2.5	考试	B	实践：8 学时，0.5 学分计入综合素质课教学计划
形势与政策（1）	Situation and Policy (I)	2TS1A0061	1	1-8	8	0.5	8	0	0	0	8	0.5	0	0.5	考查	A	专题讲座
形势与政策（2）	Situation and Policy (II)	2TS1A0062	2	1-8	8	0.5	8	0	0	0	8	0.5	0	0.5	考查	A	
形势与政策（3）	Situation and Policy (III)	2TS1A0063	3	1-8	8	0.5	8	0	0	0	8	0.5	0	0.5	考查	A	
形势与政策（4）	Situation and Policy (IV)	2TS1A0064	4	1-8	8	0.5	8	0	0	0	8	0.5	0	0.5	考查	A	
思政课小计							224	0	0	0	224	14	0	14	/	/	课堂：224 学时，14 学分计入总学分 实践：32 学时，2 学分计入综合素质课教学计划

大学英语听说（1）	College English Listening and Speaking (I)	2TS1A1391	1	3-18	16	4	32	0	0	32	64	2	2	4	考试	B	
大学英语听说（2）	College English Listening and Speaking (II)	2TS1A1392	2	1-16	16	4	32	0	0	32	64	2	2	4	考试	B	
外语课小计							64	0	0	64	128	4	4	8	/	/	课堂 128 学时，8 学分计入总学分
大学生职业生涯规划	College Students' Career Planning	2JX5A0070	1	1-16	16	0.5	8	0	0	0	8	0.5	0	0.5	考查	A	慕课学习
创业基础（1）	Entrepreneurial foundations (I)	2JX5A0071	2	1-16	18	0.5	8	0	0	0	8	0.5	0	0.5	考查	A	慕课学习
创业基础（2）	Entrepreneurial foundations (II)	2JX5A0072	3	1-16	19	0.5	8	0	0	0	8	0.5	0	0.5	考查	A	慕课学习
大学生就业指导	Employment Guidance for College Students	2JX5A0080	7	1-16	17	0.5	8	0	0	0	8	0.5	0	0.5	考查	A	慕课学习+模拟面试
就业创业类课小计							32	0	0	0	32	2	0	2	/	/	课堂：0 学时，2 学分计入总学分
大学体育（1）	University Physical Education (I)	2TS1T0081	1	3-18	16	2	0	0	0	32	32	0	2	2	考试	C	
大学体育（2）	University Physical Education (II)	2TS1T0082	2	1-16	16	2	0	0	0	32	32	0	2	2	考试	C	
商务体育 1（体育俱乐部）	Business Sports(I)(Sports Club)	2TS1T0091	3	1-16	16	2	0	0	0	32	32	0	2	2	考试	C	
商务体育 2（体育俱乐部）	Business Sports (II)(Sports Club)	2TS1T0092	4	1-16	16	2	0	0	0	32	32	0	2	2	考试	C	
体育课小计							0	0	0	128	128	0	8	8	/	/	
军训与国防教育	Military Training and National Defense Education	2JX1A0010	1	1-2		2 周	0	0	0	2 周	2 周	0	2	2	考查	C	实训：2 周，2 学分计入总学分
合计							320	0	0	192+2 周	512+2 周	20	12+2	32+2	/	/	/
说明：课程类型：A 理论课；B 理论+实践课；C 实践课																	

表2：通识选修课教学计划

课程类别 (中文)	课程模块 (英文)	修读 学期	起止 周	教学 周数	周学 时	理论 学时	实践学时			总学时	理论 学分	实践 学分	总学分	考核方式	课程类型	备注
							实 验	实 习	实 训							
大学外语X模块课程 (1)	College Foreign Language X-Module (Elective Course)(I)	3	1-16	16	2	32	0	0	0	32	2	0	2	考试	A	
大学外语X模块课程 (2)	College Foreign Language X-Module (Elective Course)(II)	4	1-16	16	2	32	0	0	0	32	2	0	2	考试	A	
公共艺术类选修课程	Elective Courses in Public Arts	2-7	1-16	16	2	32				32			2	考查	/	
公共选修课程	Public Elective Course	2-7	1-16	16	2	96				96			6	考查	/	
合计						192						12	/	/	/	各类课程具体信息详见通识选修课培养方案

说明：课程类型：A理论课；B理论+实践课；C实践课

表3：专业必修课教学计划

课程名称 (中文)	课程名称 (英文)	课程编码	修 读 学 期	起 止 周	教 学 周 数	周 学 时	理 论 学 时	实 践 学 时			总学时	理 论 学 分	实 践 学 分	总学分	考 核 方 式	课 程 类 型	课 程 标 识
								实 验	实 习	实 训							
经济数学（1）	Economicmathematics 1	2BE3A0211	1	3-18	6	4	64				64	4	0	4	考试	A	
基础会计学	Basic accounting	2BE3A0890	1	3-18	16	2	32				32	2	0	2	考查	A	
信息处理技术	Information processingtechnology	2BE3A0240	1	3-18	6	4	32	32			64	2	2	4	考试	B	#
经济数学（2）	Economicmathematics 2	2BE3A0900	2	1-16	6	2	32				32	2	0	2	考试	A	
电子商务概论	An introduction to ElectronicCommerce	2BE3A0030	2	1-16	6	4	48	6			64	3		4	考查	B	*#
市场营销学	marketing	2BE3A0770	2	1-16	16	4	64				64	4	0	4	考查	A	*#
跨境电商实务	Cross border e- commercepractice	2BE3A0411	3	1-16	6	2	32				32	2	0	2	考查	A	
跨境电商实践	Cross border electricitySupplier practice	2BE4A0980	4	1-16	6	3	0	48			48	0	3	3	考查	C	
统计学	statistics	2BE3A0910	2	1-16	6	2	32				32	2	0	2	考试	A	
运营管理	operationmanagement	2BE3A0870	3	1-16	6	4	64				64	4	0	4	考查	A	
电子商务安全 与支付	Electronic commerce paymentand security	2BE3A0090	5	1-16	6	4	64				64	4	0	4	考查	A	*#
管理信息系统	management informationsystems	2BE3A0710	5	1-16	6	3	32	6			48	2		3	考查	B	
计算机平面设计	Computer planedesign	2BE3A0920	2	1-16	6	4	32	32			64	2	2	4	考查	B	*#
网络营销学	Network marketing	2BE3A0690	6	1-16	16	4	48	16			64	3	1	4	考查	B	*#
商务网站建设 （1）	Business websiteconstruction 1	2BE3A0481	3	1-16	6	6	48	48			96	3	3	6	考查	B	*#

商务网站建设 (2)	Business websiteconstruction 2	2BE3A0482	4	1-16	6	6	48	48			96	3	3	6	考查	B	*
西方经济学	western economics	2BE3A1070	3	1-16	6	2	32	0			32	2	0	2	考试	A	#
管理学	Management	2DS6A0020	4	1-16	16	2	32	0			32	2	0	2	考试	A	*#
合计							736	256	0	0	992	46	16	62	/	/	/

说明：课程类型：A理论课；B理论+实践课；C实践课

表4：专业选修课教学计划

课程类别	课程名称 (中文)	课程名称 (英文)	课程编码	修读 学期	起止周	教学 周数	周 学 时	理论 学时	实践学时			总 学时	理论 学分	实践 学分	总 学分	考核 方式	课程类型	备注
									实验	实习	实训							
专业 任选课	国际物流	International logistics	2BE4A1060	4	1-16	16	2	32				32	2	0	2	考查	A	专业任选 课 须 选 12学分
	泰语	Thai	2BE4A100	4	1-16	16	3	32				48	3	0	3	考查	A	
	越南语	Vietnamese	2BE4A1090	4	1-16	16	3	32				48	3	0	3	考查	A	
	老挝语	Lao	2BE4A1100	4	1-16	16	3	32				48	3	0	3	考查	A	
	目标市场法律	Target market law	2BE4A0970	5	1-16	16	2	32				32	2	0	2	考查	A	
	国贸理论与实务	heory and practice of International Trade	2BE4A0480	6	1-16	16	3	24	24			48	3	0	3	考查	A	
	客户关系管理	customer relationship management	2BE4A0490	7	1-16	16	2	16	16			32	1	1	2	考查	B	
	网络零售学	Network retail science	2BE4A0500	5	1-16	16	2	32				32	2	0	2	考查	A	
	电子商务与快递服务	E-commerce and express delivery service	2BE4A0520	5	1-16	16	2	32				32	2	0	2	考查	A	
	电子商务项目管理	E-commerce project management	2BE4A0250	6	1-16	16	3	48				48	3	0	3	考查	A	
	东南亚南亚国家 商务环境概论	An introduction to the Business Environment of Southeast Asian countries	2BE4A1150	7	1-16	16	2	32				32	2	0	2	考查	A	
	战略管理	strategic management	2BE4A1110	4	1-16	16	4	64				64	4	0	4	考查	A	
	新媒体营销	New media marketing	2BE4A1130	6	1-16	16	3	48				48	3	0	3	考查	A	
	人力资源管理	human resource management	2BE4A0220	6	1-16	16	3	48				48	3	0	3	考查	A	
	商品学	merchandising	2BE4A0660	3	1-16	16	2	32				32	2	0	2	考查	A	
	企业伦理学	Corporate ethics	2BE4A1160	7	1-16	16	1	16				16	1	0	1	考查	A	
	移动商务	mobile commerce	2BE4A0560	5	1-16	16	3	32	16			48	2	1	3	考查	B	
	就业技能指导	Employment core competence training	2GS4A0260	6、7	1-16		2	32				32	2	0	2	考查	A	学生须选修

N 模块 —就业	职业指导	Smart finance training course	2GS4A0250	6、7	1-16	16	2	32				32	2	0	2	考查	A	其中 1 个模块, 4学分
N 模块 —创业	创新创业实践项目训练	Training of innovative Entrepreneurship practice Project	2BG4A0570	7	1-16	16	4	64				64	4	0	4	考查	A	
N 模块 —出国	出国系列培训	Series of training abroad	2BE4A0650	6、7	1-16	16	4	64				64	4	0	4	考查	A	
N 模块 —考研	考研英语辅导	English guidance for postgraduate entrance examination	2GS4A0230	6、7	1-16	16	2	32				32	2	0	2	考查	A	
	考研业务辅导	English guidance for postgraduate entrance examination	2GS4A0240	6、7	1-16	16	2	32				32	2	0	2	考查	A	
合计						学生须修读专业选修课共16学分，256学时												

说明: 课程类型: A 理论课; B 理论+实践课; C 实践课

表5：专业集中实践环节教学计划

课程名称 (中文)	课程名称 (英文)	课程编码	修读学期	起止周	学时	学分	考核方式	课程类型
专业认知实习	Professional cognitive practice	2BE3A0330	1	7	1周	1	/	C
专业实习	Professional practice	2BE3A0130	7		4周	4	/	C
毕业实习	graduation field work	2BE3A0140	7、8		8周	8	/	C
毕业论文（设计）	Graduation thesis (design)	2BE3A0560	8		7周	7	/	C
市场营销学课程设计	Marketing course design	2BE3A0510	2	17-18	2周	2	考查	C
网络营销学课程设计	Design of Network Marketing course	2BE3A0520	6	17-18	2周	2	考查	C
沙盘实训	E-commerce enterprise actual combat	2BE3A0550	5	17-18	2周	2	考查	C
网络推广实训	Network extension training	2BE3A0790	4	17-18	2周	2	考查	C
网店运营模拟实训	Online shop simulation training	2BE3A0750	3	17-18	2周	2	考查	C
电商企业实战	Copywriting and activity planning training	2BE3A0780	6	17-18	2周	2	考查	C
电子商务概论课程设计	Course design of introduction to electronic commerce	2BE3A0810	2	17-18	2周	2	考查	C
合计					34周	34	/	/

说明：课程类型：A理论课；B理论+实践课；C实践课

表6：综合素质课程(必修) 教学计划

课程名称 (中文)	课程名称 (英文)	课程编码	修读学期	起止周	教学周数	周学时	理论学时	实践学时			总学时	理论学分	实践学分	总学分	考核方式	课程类型	备注
								实验	实习	实训							
思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	2TS1A0030	1	1-16	16	1	0	16			16	0	1	1	考查	C	
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（1）	An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (I)	2TS1A1421	3	1-16	16	0.5	0	16			8	0	0.5	0.5	考查	C	
毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论（2）	An Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics (II)	2TS1A1422	4	1-16	16	0.5	0	16			8	0	0.5	0.5	考查	C	
思政课实践教学小计							0	32			32	0	2	2	/	/	
大学生体质健康测试	Physical Health Test for College Students	2TS1T0110	1-7	1-16	16	1	0	16			16	0	1	1	考查	C	
素质与能力学分	Quality and Competence Credits	2XS5A0060	1-7	1-16	16	1	112			112	7		7	考查	/	具体课程信息详见素质与能力培养方案	
合计							160			10			/	/			

说明：课程类型：A理论课；B理论+实践课；C实践课

)